



Meerjarenplan Stichting de Pracht 2026-2029



What's in a name....?

Eind 2025 besloot het bestuur van De Pracht tot een naamswijziging. De officiële naam van de stichting werd gewijzigd van Stichting De Pracht Ekenrooi (SDPE) naar Stichting De Pracht (SDP).

Deze ogenschijnlijk kleine verandering staat voor grotere ambities. Het ontmoetingscentrum blijft vanzelfsprekend een centraal punt in de wijk Ekenrooi. Tegelijkertijd kiest De Pracht ervoor haar rol breder te definiëren. In de komende jaren richten wij ons nadrukkelijker op de gehele gemeente Waalre en, waar passend, op samenwerking in de regio.

De naamswijziging markeert daarmee een moment van heroriëntatie: wat willen wij zijn, voor wie en met welke maatschappelijke betekenis? Deze vragen vormen de basis voor de missie en visie die in dit meerjarenplan worden uitgewerkt.

De foto's aan de voorzijde zijn een willekeurige greep
uit het vrijwilligersbestand van De Pracht.

Meerjarenplan 2026 – 2029

Stichting De Pracht

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Samenvatting	3
3. Doelstelling en Ambitie	4
4. Externe Ontwikkelingen	6
<i>Informatie- en communicatietechnologie</i>	<i>6</i>
<i>Sociaal-culturele waarden</i>	<i>6</i>
<i>Internationalisering</i>	<i>7</i>
<i>Vergrijzing</i>	<i>7</i>
<i>Rol van de overheid</i>	<i>7</i>
5. Prioriteiten en acties 2026-2029	8
<i>Prioriteiten</i>	<i>8</i>
Vrijwilligers	8
Organisatiekracht	8
Digitalisering / ICT	8
Werkwijzen en effectiviteit	8
Samenwerking	9
Financiële duurzaamheid	9
<i>Acties</i>	<i>10</i>
6. Doelen per organisatieonderdeel	11
<i>a. Commissie Zorg en Welzijn</i>	<i>12</i>
<i>b. Commissie Cursussen</i>	<i>13</i>
<i>c. Commissie Activiteiten</i>	<i>14</i>
<i>d. Commissie Communicatie & Marketing</i>	<i>16</i>
<i>e. Commissie Beheer & Exploitatie</i>	<i>18</i>
7. Financiën	19
8. Slot-aantekeningen	20

1. Inleiding

Voor u ligt het meerjarenplan 2026–2029 van Stichting De Pracht (SDP) waarin de plannen voor de komende vier jaar worden geschetst. De rol van de stichting zal hierin nadrukkelijk worden toegelicht.

Uitgangspunt zal altijd zijn om de rol en betrokkenheid van het ontmoetingscentrum in Waalre¹ nader te omschrijven, zowel op microniveau (de naaste buur) als op macroniveau (de verdere omgeving).

Missie van Stichting De Pracht

Het Ontmoetingscentrum De Pracht is het kloppend hart van Waalre: een plek waar mensen elkaar ontmoeten, zich ontwikkelen en de sociale samenhang versterken. Verbinding staat centraal.

Visie van Stichting De Pracht

Wij zijn op de hoogte van maatschappelijke ontwikkelingen en behoeften. Binnen onze mogelijkheden bieden wij ruimte en streven wij in ons aanbod ernaar daaraan tegemoet te komen. Wij hebben voortdurend contact met betrokken partijen om de kracht van de gemeenschap te vergroten.

Ambitie 2026-2029

Wij richten ons de komende jaren op vijf pijlers: ontmoeting/activiteiten, samenwerking, communicatie, financiële duurzaamheid en organisatiekracht.

Ontwikkelingen en plannen

Zowel de pijlers als de ontwikkelingen op middellange termijn worden in het voorliggende meerjarenplan nader uitgewerkt. Vijf commissies laten hun licht schijnen op de komende jaren; er zijn deelplannen uitgewerkt.

Financiën lopen als een rode draad door de hele organisatie. Inkomsten en uitgaven worden realistisch afgewogen, zodat de organisatie vol vertrouwen hierop kan acteren.

Namens het bestuur wens ik u een informatief en onderhoudend document.

Frans Franssen, voorzitter Stichting De Pracht (SDP).
Maart 2026

¹ Daar waar in dit stuk gesproken wordt over Waalre wordt de gehele gemeente Waalre bedoeld. Verder worden begrippen als Aalst en Kerkdorp-Waalre gebruikt.

2. Samenvatting

Dit meerjarenplan beschrijft de koers van Stichting De Pracht voor de periode 2026–2029. De Pracht vervult een centrale maatschappelijke functie in Waalre als ontmoetingscentrum waar inwoners elkaar ontmoeten, zich ontwikkelen en bijdragen aan sociale samenhang. Met dit plan wordt ingezet op continuïteit en gerichte vernieuwing.

De naamswijziging eind 2025 naar Stichting De Pracht markeert een bredere positionering. Het ontmoetingscentrum blijft stevig verankerd in de wijk Ekenrooi, maar richt zich nadrukkelijker op de gehele gemeente Waalre en, waar relevant, op samenwerking in de regio. Daarmee sluit De Pracht² aan bij beleidsontwikkelingen waarin ontmoeting, preventie, welzijn en informele netwerken een steeds grotere rol spelen.

Maatschappelijke ontwikkelingen zoals digitalisering, vergrijzing, toenemende diversiteit en een veranderende rol van de overheid vragen om flexibiliteit en aanpassingsvermogen. De Pracht wil hier als laagdrempelige voorziening actief op inspelen, in lijn met de beweging van zorg naar welzijn.

Voor de komende vier jaar zijn duidelijke prioriteiten gesteld. Vrijwilligers vormen de kern van de organisatie. Het werven, behouden en ondersteunen van vrijwilligers vraagt een eigentijdse aanpak. Organisatiekracht is daarbij randvoorwaardelijk: een goed ingerichte interne organisatie, duidelijke werkwijzen en verdere professionalisering, met name op het gebied van digitalisering en ICT.

Naast deze interne focus blijft samenwerking essentieel. De Pracht zoekt actief verbinding met de gemeente, maatschappelijke organisaties, verenigingen en andere ontmoetingsplekken. Door samenwerking wordt samenhang in het aanbod versterkt en kan de maatschappelijke impact worden vergroot. Financiële duurzaamheid vormt hierbij een belangrijke randvoorwaarde.

De ambities zijn uitgewerkt in concrete doelen per organisatieonderdeel. De commissies Zorg & Welzijn, Cursussen, Activiteiten, Communicatie & Marketing en Beheer & Exploitatie geven hieraan invulling. Gezamenlijk bouwen zij aan De Pracht als een toegankelijke, samenwerkende en toekomstbestendige ontmoetingsplek voor alle inwoners van Waalre.

² Waar u in dit Meerjarenplan De Pracht leest kan hiermee zowel de Stichting als het Ontmoetingscentrum bedoeld worden. Alleen daar waar het voor verwarring zou kunnen zorgen is het verder toegelicht.

3. Doelstelling en Ambitie

Doelstelling

Onze doelstelling voor de komende periode (2026 – 2029) is De Pracht als sociale organisatie samen met de bewoners en netwerk-partners verder te versterken en te vernieuwen.

Bij de activiteiten en diensten staat bijdrage aan de leefbaarheid in Waalre voorop naast gezonde financiële bedrijfsvoering

Ambitie

In het document “Wat voor buurthuis willen wij zijn?” publiceerde t Heft³ een aantal groei-scenario's voor buurthuizen. Dat is samengevat in onderstaand schema:



De Pracht heeft kenmerken van het Huis van het Dorp en het Netwerk Huis. In principe willen wij vooral de rol van Netwerk Huis versterken

Wij richten ons de komende jaren vooral op vijf pijlers: ontmoeting, samenwerking, communicatie, financiële duurzaamheid en organisatiekracht.

- De Pracht is de centrale plaats voor ontmoeting, ontspanning, ontplooiing en opvang waar alle inwoners in Waalre zich thuis voelen. Naast cursussen, evenementen en gerelateerde initiatieven en activiteiten, worden ook activiteiten gefaciliteerd op het terrein van zorg en welzijn voor de Gemeente. Wij willen worden gezien als een laagdrempelig, attractief centrum, bruisend en in beweging - voor alle leeftijden.

³ t Heft is een platform voor (de ruim 400!!) gemeenschapshuizen in Noord-Brabant. www.theft.nl

- Samenwerking: Wij faciliteren verenigingen, stichtingen en andere organisaties; waar nodig opereren we samen met partners.
- Het communicatiebeleid is gericht het actief informeren van de inwoners van Waalre over wat er gebeurt in De Pracht en het op expressieve wijze uitdragen van de waarden van het centrum. Wij monitoren de ontwikkeling van behoeften, eisen en onze reputatie.
- Ieder jaar streven we naar een sluitende exploitatie, met name door inkomsten uit subsidie, cursussen, activiteiten en verhuur; we zorgen we voor voldoende weerstandsvermogen. Ons gebouw gebruiken we vooral om ruimtes ter beschikking te stellen en/of te verhuren tegen aantrekkelijke prijzen voor ontmoeting en contact. Wij willen het gebouw in de toekomst een nog meer multifunctionele functie geven.
- Organisatiekracht: Vrijwilligers zijn onze hoeksteen – het is gewenst het bestand op peil te houden en te versterken Er is aandacht nodig voor de interne organisatie, verbetering van communicatie en het versterken van de betrokkenheid van vrijwilligers.

4. Externe Ontwikkelingen



Wat er op ons afkomt op middellange termijn, wordt gekenmerkt door onzekerheden. De omgeving is onrustig, met name (internationale) politieke, sociaal- economische en technologische ontwikkelingen, zorgen voor verandering en minder stabiele verhoudingen.

Voor De Pracht identificeren we enkele tendensen, die naar verwachting specifieke invloed zullen hebben:

Informatie- en communicatietechnologie

De wijze van communiceren verschilt per generatie. De recente introductie en ontwikkeling van kunstmatige intelligentie (AI) zal een grotere rol gaan spelen in ons dagelijks leven. Dat betekent dat “digitale fitheid” ook voor ons nog meer een aandachtspunt wordt.

Sociaal-culturele waarden

De individualisering neemt toe, met gevolgen voor samenhang en verbinding in de gemeenschap, waardoor bijvoorbeeld ook eenzaamheid in onze samenleving toeneemt. De levensstijlen wijzigen sneller, zo lijkt het. Het actief volgen van de veranderende wensen is belangrijk.

Internationalisering

In toenemende mate zal er rekening moeten worden gehouden met de groei van het aantal andere nationaliteiten. Dat wil zeggen: andere culturen met wellicht andere behoeften, talen etc. Intensiever contact met inwoners en werkgevers ligt voor de hand.

Vergrijzing

Al eerder is gesignaleerd dat er sprake is van “vergrijzing” van de vrijwilligers. Werving is essentieel. Maar ook de leeftijd van de bezoekers verdient aandacht. Hoe worden we komende tijd attractiever voor een breder publiek?

Rol van de overheid

Er is ook hier een duidelijke trend zichtbaar. De overheid wil bezuinigen door het anders aan te pakken. Dit alles onder het motto: de burger draagt ook zelf verantwoording. *Movisie*⁴ ziet een trend dat alle overheden werken onder het adagium: “*van zorg naar welzijn*”, waarmee gestreefd wordt dat hulp en zorg bij problemen verschuift naar aandacht voor gezond en gelukkig leven. De oplossing ligt daarbij dan bij het versterken van kleine netwerken bij burens, wijken en straat.

Daarnaast: we worden steeds meer geconfronteerd met toenemende wet -en regelgeving.

⁴ Movisie is hét landelijk kennisinstituut voor een samenhangende aanpak van sociale vraagstukken. Zie www.movisie.nl

5. Prioriteiten en acties 2026-2029

De ontwikkelingen die op ons afkomen laten zien dat het nodig is om opnieuw en regelmatig stil te staan bij het aanbod en de werkwijze van De Pracht. Niet alles is te voorspellen, maar bezinning en bijsturing blijven noodzakelijk.

Voordat wordt ingezoomd op de deelplannen van de commissies, worden hieronder twee hoofdaandachtspunten benoemd die van belang zijn voor De Pracht als organisatie als geheel.

Prioriteiten

Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen de kern van De Pracht. Hun inzet is van vitaal belang en vraagt blijvende aandacht. Werven en behouden zijn belangrijk, net als waardering, betrokkenheid en inspiratie. Extra inspanningen zijn nodig om deze basis te versterken. Denk aan meer zichtbaarheid en promotie in Waalre, het verkennen van een denktank (eventueel samen met de gemeente of andere organisaties) en het leren van succesvolle voorbeelden elders. Wat werkt daar, en wat kunnen wij daarvan overnemen. We zijn immers niet de enige met het vraag en de noodzaak een verfrissende kijk op vrijwilligerswerk te ontwikkelen.

Duidelijk is dat ons vrijwilligersbeleid, lees "HR-beleid", allesomvattend moet zijn. We hebben een structuur met een Algemeen Bestuur, wat bestaat uit een Dagelijks Bestuur (4 personen) en 5 commissievoorzitters. Kijkend naar het rooster van aftreden zijn er de komende 4 jaar veel mutaties. Het vinden van kwalitatief goede opvolgers zal een grote uitdaging zijn. Daarvoor wordt een plan van aanpak gemaakt.

De komende jaren moeten we ons aanpassen aan de tijd waarbij we weten dat er meer en meer ouderen komen. Voor ons vrijwilligersteam - nodig voor de bezetting van de diverse commissies - is dat een kans. Er komen steeds meer mensen in Waalre en omgeving die vitaal zijn en tijd beschikbaar hebben. Maar willen zij zich vaak structureel en langdurig vastleggen? Een actieve zoektocht is gewenst... maar de oplossing is niet zo direct voor de hand.

Organisatiekracht

We moeten onze vrijwilligers zo goed mogelijk ondersteunen met een goede interne organisatie.

Digitalisering / ICT

De digitale fitheid van De Pracht wordt steeds belangrijker voor het functioneren van de organisatie. Dat geldt voor alle onderdelen en geledingen. Dit vraagt om een gericht traject: wat is nodig, wat pakken we op, en in welke volgorde.

Werkwijzen en effectiviteit

Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen is het wenselijk om jaarlijks een korte actualisatie te maken in de vorm van een jaarplan. Daarin worden de ambities uit het meerjarenplan getoetst en waar nodig bijgesteld.

Zo kan De Pracht beter inspelen op veranderende wensen en behoeften van (potentiële) bezoekers. Effectiviteit speelt daarbij een steeds grotere rol. Denk aan het kritisch bekijken van communicatie-inspanningen, inclusief het gebruik van sociale media. Wat kan anders, wat kan beter?

We zijn ervan overtuigd: als we nú niet investeren in vrijwilligers en organisatiekracht, komt de maatschappelijke functie van De Pracht onder druk.

Bovenstaande twee punten zijn dus voor de komende vier jaren een prioriteit.

We onderkennen verder het belang van:

Samenwerking

Samenwerking wordt de komende jaren belangrijker dan voorheen. De Pracht wil actiever verbinding zoeken met andere partijen, zoals bedrijven, maatschappelijke organisaties in Waalre en aanbieders van soortgelijke activiteiten. Dit kan zorgen voor nieuwe ideeën, extra energie en meer dynamiek.

Daarnaast wordt gekeken of andere inkomstenbronnen mogelijk zijn, zoals sponsoring, donaties of een bredere inzet van het gebouw. Na een inventarisatie van mogelijke partners is het streven om projectmatig verkennende activiteiten te starten.



Financiële duurzaamheid

Ook de verhouding tussen kosten en opbrengsten van activiteiten wordt periodiek beoordeeld. Om de ambities voor de komende jaren te realiseren, is een gerichte aanpak van deze hoofdaandachtspunten nodig.

Het regelmatig informeren van de organisatie over de voortgang is daarbij een belangrijke voorwaarde voor succes.

Acties

Voor de komende vier jaren gaat de organisatie aan de slag met een aantal onderwerpen. We noemen:

- Er komt een veranderd beleid op het behouden en waarderen van vrijwilligers. Dat beleid wordt vormgegeven door eerst met externe partijen en extern onderzoek in kaart te brengen hoe de vrijwilligers anno 2026 benaderd moet worden.
- Meer aandacht voor de “community” van vrijwilligers bij De Pracht. Veel vrijwilligers voelen zich – vanzelfsprekend – meer verbonden met de taak/groep waarin zij opereren, dan bij de organisatie De Pracht.
- Er komt een plan van aanpak voor vervangingen en mogelijke veranderingen van de bestuursorganisatie.
- Het personeel en organisatie wordt zo makkelijk mogelijk gemaakt om hun werk uit te voeren. Dat vraagt om financiële investeringen in automatisering en ICT-omgeving.
- Voor een financieel gezonde situatie is het van belang dat zalen worden verhuurd aan derden. We gaan een aantal campagnes voorbereiden om nieuwe huurders te vinden.
- Een kernwoord blijft: verbinding zoeken en maken. Dat geldt ook voor de organisatie met externe partijen. Ontwikkelingen in de regio kunnen we bijvoorbeeld goed volgen door deelname aan bijeenkomsten van “samen voor de Regio”. Nadrukkelijk houden we intensief contact met gemeente en andere ontmoetingsplekken in Waalre.
- Het gebouw kan als een multifunctioneel centrum fungeren als centraal punt in de wijk bij noodsituaties. Over het óf en hóe zullen we de komende jaren met belanghebbenden gaan spreken.
- Professionalisering (lees inschakelen van externen) is de komende jaren vooral nodig op gebied ICT en communicatie. We maken daar gelden voor vrij.

6. Doelen per organisatieonderdeel



a. Commissie Zorg en Welzijn



Werkterrein

Zorg & Welzijn is een commissie met een bijzondere positie binnen Stichting De Pracht, vanwege haar uitgesproken maatschappelijke betekenis. Het activiteitenaanbod is breed en richt zich op uiteenlopende doelgroepen.

In het kader van het landelijke WMO-beleid faciliteert De Pracht twee specifieke activiteiten voor de gemeente Waalre. De **Prachtdag** biedt dagbesteding aan kwetsbare ouderen en vindt twee dagen per week plaats. Deze activiteit wordt uitgevoerd door professionals, ondersteund door vrijwilligers. Daarnaast is er 't **Toverstokje**, een inloopochtend voor ouders en verzorgers van kinderen van 0 tot 4 jaar. Het speelse activiteitenaanbod wordt grotendeels gedragen door vrijwilligers. Voor beide activiteiten ontvangt Stichting De Pracht subsidie van de gemeente.

Overige activiteiten

Naast bovenstaande gemeentelijke voorzieningen zijn er diverse andere activiteiten binnen het domein Zorg & Welzijn. Zoals het **Juridisch Spreekuur** en het **Taalcafé**.

Kookmaatjes is een periodieke activiteit voor kwetsbare ouderen, waaronder mensen met niet-aangeboren hersenletsel, dementie of gevoelens van eenzaamheid. Deze activiteit kent financieel een eigen beheer, inclusief huur, organisatiekosten en gebruik van de keuken.

Het **Eetcafé** was een kostendekkende activiteit en draaide volledig op de inzet van vrijwilligers. Een activiteit die begin 2026 is gestopt in de huidige opzet. We voelen de noodzaak om een soortgelijke activiteit de komende jaren weer te vervullen.

Het **Repaircafé Waalre** is een goed bezochte en succesvol lopende activiteit. Door het toenemende aanbod is er behoefte aan een grotere werkruimte. Het Repaircafé wordt volledig door vrijwilligers uitgevoerd en is kostendekkend.

Speerpunten voor de komende jaren

In de komende jaren richt de commissie zich op een aantal inhoudelijke en organisatorische thema's.

Er wordt ingezet op een meer proactieve benadering bij het werven van bezoekers, gasten en vrijwilligers. Verschillende activiteiten zijn gericht op het voorkomen en tegengaan van eenzaamheid en op het verlenen van informatie en steun aan mensen die dat ontberen in hun eigen directe omgeving.

Daarnaast wordt aandacht besteed aan het beter in kaart brengen van de behoeften en talenten van de huidige vrijwilligers, met als doel hun inzet duurzaam en passend te organiseren. Samenwerking binnen het sociale domein blijft een belangrijk speerpunt. Door intensiever samen te werken met organisaties zoals GGZ-instellingen, vluchtelingenwerk, het Armoedefonds en het Oranje Fonds wordt gewerkt aan het bevorderen van inclusiviteit en diversiteit. Tot slot worden informatiemomenten georganiseerd voor het gemeentebestuur en politieke partijen, om inzicht te geven in de maatschappelijke betekenis en impact van de activiteiten van Zorg & Welzijn.

b. Commissie Cursussen



Werkterrein

Het cursusaanbod van De Pracht is laagdrempelig en veelzijdig. Het richt zich op ontwikkeling, ontspanning en ontplooiing. Het aanbod bestrijkt verschillende categorieën. Naast taalonderwijs, met Italiaans als een zeer populair onderdeel, gaat het om langlopende cursussen op het gebied van Gezondheid en Beweging, zoals yoga, Tai Chi en Dans 50+. Deze cursussen kennen een stabiele bezetting en worden voornamelijk gevolgd door gepensioneerden.

Kortlopende cursussen zorgen voor variatie en vernieuwing. Recente voorbeelden zijn Muziek voor de Jeugd, leesgroepen, Video's maken en Spinoza. Een goed voorbeeld van inspelen op actuele ontwikkelingen is de cursus Interculturele communicatie en islam, die werd ontwikkeld naar aanleiding van de komst van statushouders in de nabijheid van De Pracht. De belangstelling hiervoor was groot.

Speerpunten voor de komende jaren

Ontwikkeling van het aanbod

De cursuscommissie richt zich op een breed en evenwichtig aanbod binnen de volgende categorieën:

- Kunst, cultuur en algemene ontwikkeling
- Talen
- Creativiteit en vaardigheden
- Gezondheid en beweging
- Jeugdcursussen

Binnen de regio zijn meerdere aanbieders actief, waaronder de Volksuniversiteiten in Eindhoven, Geldrop, Veldhoven en kerkdorp-Waalre. Daarnaast organiseren diverse organisaties lezingen en educatieve activiteiten, zoals de Seniorenverenigingen in Aalst en kerkdorp-Waalre, Bibliotheek Waalre, PVGE Valkenswaard/Waalre en Waalres Erfgoed. Afstemming, samenwerking en een zorgvuldige timing van het aanbod zijn daarom essentieel. Samenwerking is hierbij een kernbegrip.

Uitdagingen voor de komende jaren

Voor de komende periode ziet de commissie de volgende aandachtspunten:

- Het vinden en behouden van gekwalificeerde docenten die deelnemers deskundig en inspirerend kunnen begeleiden.
- Het onderscheidend blijven ten opzichte van andere aanbieders in de regio.
- Het versterken van de samenwerking met de Volksuniversiteit Waalre, onder meer bij het samenstellen van het programmaboekje.
- Het beter in beeld brengen van de behoeften van de doelgroep. Daarbij gaat het om inzicht in demografische ontwikkelingen, interesses, vrijetijdsbesteding, financiële ruimte en aanwezige kennis onder inwoners. Deze informatie is niet altijd eenvoudig beschikbaar, maar is van groot belang voor toekomstgericht beleid.

De cursuscommissie kiest voor een gevarieerd en actueel aanbod dat aansluit bij ontwikkelingen in Waalre en in de samenleving als geheel, met behoud van kwaliteit en laagdrempeligheid.

c. Commissie Activiteiten



Werkterrein

De activiteitencommissie (AC) wil de huidige activiteiten zo lang mogelijk behouden en waar mogelijk uit te breiden en aan te vullen met nieuwe activiteiten.

Momenteel is sprake van een uitgebreid aanbod. Om een indruk te geven:

ElectroClub / LEGOclub	Paaseieren zoeken
Houtsnijclub	Halloweentocht
Ruilbeurs	Prachtsoos
Kook/bak workshop	Prachtdames Pub Quiz
Carnaval	ZomerVakantieKoor
Kleedjesmarkt	Jeu de Boules
Muziekcafé	Butterfly Danspunt
Kleding- en speelgoedbeurs	CreaKids
Vrijheidslunch	Boeken ruilkast
Technika 10	

De bovengenoemde activiteiten worden redelijk tot goed bezocht en draaien over het algemeen goed. Echter bij een aantal activiteiten zijn er soms helaas te weinig vrijwilligers Daar zal uiteraard de nodige aandacht aan worden gegeven om die “binnen te halen”.

Speerpunten voor de komende jaren

Aan nieuwe activiteiten wordt inmiddels gewerkt, zij worden zo mogelijk ook in 2026 gestart. In de navolgende jaren zal jaarlijks worden bekeken of er activiteiten beëindigd moeten worden (bijvoorbeeld omdat te weinig animo meer voor is). Ook gaan we bezien of we bestaande activiteiten nieuw leven in kunnen blazen.

De doelgroep zal, zoals nu ook, breed blijven; van jong tot “oud”. Daarnaast zal ook meer gekeken worden naar de doelgroep “andere culturen” omdat de samenstelling van de wijk en van Waalre steeds meer aan wijzigingen onderhevig is.

Onderstaand een overzicht van de nieuwe activiteiten die voor 2026 gepland staan Er wordt inmiddels gewerkt aan:

- *Spellenmiddag/avond* voor ouderen. In eerste instantie wordt gedacht aan een middagprogramma waar ook eenvoudige gerechten (zoals verse soep, broodjes e.d.) kunnen worden aangeboden. We hebben inmiddels een (gepensioneerde) kok bereid gevonden om dit te verzorgen. Deze spellen kunnen ook gebruikt worden door wachtende ouders/begeleiders bij (bijvoorbeeld) het dansen bij Butterfly Danspunt of CreaKids.
- *Spreekbeurten* door buur- c.q. wijkgenoten welke een bijzondere hobby of werk hebben. We hopen dit medio 2026 te kunnen opstarten.
- *Zaden bibliotheek*. Zie dit als hetzelfde als de boeken bibliotheek en dan alleen voor tuin/groente zaden. Het plan voor dit onderdeel is inmiddels in een ver gevorderd stadium en zal in 2026 nog worden opgestart.

- *Kook-/bak club* voor kinderen. Getracht gaat worden om dit weer op te gaan starten, mede door het feit dat dit in het verleden ook een succes was.
- *Eten voor andere culturen*. De bedoeling hiervan is dat regelmatig een maaltijd verzorgd wordt voor een andere cultuur (uiteraard tegen kostprijs). Daarbij wordt er aan gedacht om deze activiteit indien mogelijk op te luisteren met bijpassende muziek.
- *Muziekcafé*: het gaat erom dit zo mogelijk uit te breiden met muziek voor andere culturen en soms met andere genres. Wij verwachten dat dit hier behoorlijke animo voor zal zijn.

Het blijft noodzakelijk om de komende jaren ons aanbod steeds weer te verfrissen en actief te zijn met aanpassing aan de ontwikkelingen in onze omgeving vooral daar andere misschien wegvallen. Daarnaast is het ook noodzakelijk dat continu gezocht wordt naar nieuwe vrijwilligers om de activiteiten te kunnen draaien.

Kostenbewaking blijft een aandachtspunt; waar mogelijk zullen wij sponsoring nastreven.

d. Commissie Communicatie & Marketing



Werkterrein

Communicatie is een verbindende factor binnen De Pracht. Zij zorgt ervoor dat het ontmoetingscentrum zowel intern als extern goed functioneert, draagvlak behoudt en haar maatschappelijke doelen kan bereiken. Communicatie informeert over wat er gebeurt in De Pracht en stimuleert deelname. Daarnaast draagt zij bij aan zichtbaarheid en imago, bevordert zij afstemming en gesprek en motiveert en bindt zij vrijwilligers.

Op dit moment wordt overwegend gebruikgemaakt van gedrukte media. Het gebruik van sociale media behoeft verder aandacht. De communicatieactiviteiten bestaan uit een breed palet aan middelen. Zo verschijnt vier keer per jaar *De Kracht van De Pracht* en maandelijks de digitale nieuwsbrief *Prachtfliets*. Jaarlijks wordt in samenwerking met de Volksuniversiteit Waalre een programmaboekje met het aanbod van beide organisaties samengesteld en bezorgd in de hele gemeente. Daarnaast worden brieven, flyers, folders, banners en posters ontwikkeld. Ook worden persberichten opgesteld voor *De Schakel* en de regionale pers. De website is recent grondig herzien. Daarop is steeds de meest actuele informatie over wat er te doen is in De Pracht na te lezen. Incidenteel wordt regionale televisie ingezet.

Er heeft een brede inventarisatie plaatsgevonden waarbij per activiteit is vastgesteld waar verbeteringen mogelijk zijn. Op basis hiervan zijn acties geformuleerd en in de tijd uitgezet. We zijn bereid om daarbij professionele hulp in te schakelen. In dit meerjarenplan worden de hoofdlijnen daarvan beschreven.

Speerpunten voor de komende jaren

- **Communicatiestrategie**

Het actualiseren en verder ontwikkelen van de communicatiestrategie en positionering is noodzakelijk om richting te geven aan doelen, middelen en de inzet van de verschillende communicatiekanalen. Uitgangspunt blijft het op een aantrekkelijke manier uitdragen van de waarden en het aanbod van De Pracht.

De externe communicatie richtte zich tot nu toe vooral op inwoners van Waalre en bezoekers van het ontmoetingscentrum. In de komende jaren wordt de focus van de organisatie verbreed naar externe partners, zoals de gemeente, andere ontmoetingscentra, regionale samenwerkingsverbanden en onderwijsinstellingen. Voor de communicatiecommissie is het de opdracht om met deze derden een goede communicatieband te krijgen.

De interne communicatie is gericht op vrijwilligers en potentiële vrijwilligers. Deze gemeenschap wordt verder versterkt door fysieke ontmoetingen en digitale middelen, zoals WhatsApp-groepen per vrijwilligersgroep. Het stimuleren en ondersteunen van het gebruik hiervan vraagt aandacht, omdat niet alle vrijwilligers digitaal even vaardig zijn. De website, de Kracht van De Pracht en de Prachtfliets zijn en blijven de digitale middelen.

- **Herkenbaarheid**

Er is behoefte aan meer samenhang en duidelijkheid in wat er wordt gecommuniceerd, wanneer, door wie en via welk kanaal. Hiervoor is een communicatieschema ontwikkeld. Dit schema wordt verder uitgewerkt met aanvullende templates en afspraken. Meer eenheid in terminologie, inhoud en presentatie zal leiden tot betere kwaliteit en grotere impact. Hiervoor is ook intern draagvlak nodig en commitment om volgens het afgesproken schema te werken.

- *Sociale media*

Uit gesprekken met externe communicatiedeskundigen blijkt dat de inzet van sociale media meer structuur en professionalisering vraagt. De benodigde kennis en vaardigheden zijn momenteel onvoldoende aanwezig. Om dit te verbeteren wordt geïnvesteerd in scholing en opleiding. Daarnaast zijn aanbevelingen gedaan voor een gerichte inzet van sociale media per doelgroep en voor het vormen van een contentteam met deelnemers uit andere commissies. Voor de implementatie van deze verbeteringen wordt budget vrijgemaakt.

- *Effectiviteit*

Meer inzicht in de behoeften van doelgroepen en in de effectiviteit van ingezette middelen is belangrijk om het aanbod van De Pracht verder te ontwikkelen en de communicatie te verbeteren. Enquêtes en klankbordbijeenkomsten kunnen hiervoor waardevolle input leveren. Periodieke bezinning op de inzet van middelen blijft gewenst: wat is noodzakelijk en wat kan eventueel worden afgebouwd? Deze analyse biedt aanknopingspunten voor het maken van investeringskeuzes en het afwegen van alternatieve bestedingen. Een eerste stap is het inzichtelijk maken van de investeringen in communicatieactiviteiten in de afgelopen periode. Dit vormt de basis voor het vaststellen van het budget voor de komende jaren, inclusief investeringen in sociale media en andere kansrijke initiatieven.

e. Commissie Beheer & Exploitatie



Werkterrein

Een ontmoetingscentrum kan niet zonder een goed functionerend gebouw. De Pracht is de plek waar mensen elkaar ontmoeten. Daarom spreken wij over gasten en niet over klanten.

Het gebouw De Pracht 2 is eigendom van de gemeente Waalre. Stichting De Pracht huurt het pand en heeft daarbij de bijzondere taak om het te exploiteren als ontmoetingscentrum. De Commissie Beheer & Exploitatie (CBE) is verantwoordelijk voor onderhoud, facilitaire en technische zaken en de horeca.

Het vaste betaalde team bestaat uit ongeveer 3 fte: een coördinator, twee beheerders en een interieurverzorger. Daarnaast speelt een grote groep vrijwilligers een essentiële rol in de dagelijkse exploitatie.

In de afgelopen vier jaar is aanzienlijk geïnvesteerd o.a. in het pand. Het buitenonderhoud vindt plaats in samenwerking met de gemeente. Duurzaamheid blijft ook de komende jaren een belangrijk aandachtspunt. Jaarlijks vindt overleg plaats met de brandweer over de veiligheid van het gebouw.

Dankzij een goede organisatie van personeel en vrijwilligers is De Pracht van maandag t/m vrijdag geopend van 8.00 tot 24.00 uur. De sfeer met de gasten is goed. De samenwerking tussen vrijwilligers en medewerkers verloopt prettig en de lijnen zijn kort.

Speerpunten voor de komende jaren

- *Vrijwilligers* zijn onmisbaar voor de bezetting van het gebouw en de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden. Daarbij is specifieke aandacht nodig voor het team van gastvrouwen en gastheren, dat mede het visitekaartje van De Pracht vormt.
- *Het pand* kan een belangrijke rol spelen in de wijk bij noodsituaties. De overheid roept mensen op om voorbereid te zijn op dergelijke situaties. Denk aan wateroverlast, stroomuitval, internetuitval etc. De Pracht kan vermoedelijk een helpende hand bieden. De komende jaren maken we plannen in samenspraak met brandweer, gemeente en anderen.
- Daarnaast wordt voor de komende vier jaar gewerkt aan een verder uitgewerkt *onderhouds- en ontwikkelplan*. Daarbij zijn drie aandachtspunten van belang:
 - het in samenwerking met de gemeente verkennen van investeringen op het gebied van duurzaamheid;
 - het opstellen van een meerjarig onderhoudsplan met bijbehorende begroting voor CBE;
 - de verdere professionalisering van ICT-gerelateerde aangelegenheden binnen de exploitatie.

7. Financiën

Bij De Pracht wordt gestreefd naar een gezonde financiële exploitatie en een voldoende weerstandsvermogen. Dit uitgangspunt geldt ook voor de komende jaren. Ongeveer een derde van de inkomsten bestaat uit subsidie, terwijl circa twee derde wordt gegenereerd uit eigen inkomsten.

De belangrijkste inkomstenbronnen zijn Zorg en Welzijn en activiteiten in het kader van buffetbeheer, die elk ongeveer 30% van de opbrengsten vertegenwoordigen. Cursussen en activiteiten dragen ieder ongeveer 20% bij. In de afgelopen periode zijn investeringen gedaan in de aankleding van de zalen en in de modernisering van de administratie en de buffetvoorzieningen, inclusief nieuwe hard- en software.

Om de financiële doelstellingen te realiseren is aandacht nodig voor een aantal ontwikkelingen:

Continuïteit

De continuïteit van De Pracht is sterk afhankelijk van de beschikbaarheid van vrijwilligers. Zoals op veel plaatsen in dit plan al is benoemd is dit een punt van zorg. Activiteiten kunnen alleen doorgang vinden als er voldoende vrijwilligers beschikbaar zijn. In een relatief kleine organisatie zoals De Pracht is, ben je altijd afhankelijk van sleutelfiguren in de organisatie. Het wegvallen van een van hen, vrijwilliger of medewerker, zal altijd lastig zijn. Zo is de kleine bezetting van vaste medewerkers ook als kritisch te bestempelen. Daarnaast vraagt de toekomstige bezetting van het bestuur aandacht gezien de te verwachten wisselingen in de komende jaren. Het werven en behouden van het team vraagt zeker om financiële investeringen.

Verhuur

Het verder aantrekken van nieuwe huurders blijft belangrijk. De verhuur van zalen aan derden levert een wezenlijke bijdrage aan het financiële resultaat.

Investeringsen

De huidige weerstandsreserve van De Pracht is 15% van de totale jaaromzet. Het is een gezonde en noodzakelijke reserve. Het biedt ruime zekerheid. De reserves zijn ook nodig voor investeringen in prioriteiten zoals de digitale fitheid van de organisatie.

Aanvullende inkomstenbronnen, onder andere via samenwerking met externe partijen, dragen bij aan het versterken van de financiële positie van De Pracht.

8. Slot-aantekeningen

Bij het tot stand komen van dit document is gebruik gemaakt van enkele externe bronnen. Zoals belangenorganisatie 't Heft (www.theft.nl) en Movisie (www.movisie.nl) .

In hoofdstuk 3 spreken we over “welk buurthuis willen we zijn.” Het is een verwijzing naar het rapport van 't Heft. Het volledige rapport is te lezen op:
https://theft.nl/wp-content/uploads/2021/03/Huis_van_het_dorp.pdf .

Om de externe ontwikkelingen, de kansen en de bedreigingen in beeld te krijgen is er op 19 november 2025 een bijeenkomst geweest met bestuur en diverse mensen die zich nauw betrokken voelen met De Pracht. Het was het waardevolle startsein voor dit rapport

Dankwoord

Tot slot spreekt het bestuur van Stichting De Pracht zijn dank uit aan Mario van Hamersveld, een gewaardeerd contact binnen het netwerk van De Pracht. Vanuit zijn ruime ervaring met organisatie- en verandertrajecten binnen publieke en maatschappelijke organisaties heeft hij het bestuur belangeloos ondersteund bij het structureren en aanscherpen van dit meerjarenplan.

Zijn bijdrage benadrukt de kracht van het netwerk van De Pracht: een netwerk van bekwame en betrokken professionals die hun kennis en ervaring inzetten voor het maatschappelijk belang.

Zonder vrijwilligers
geen Pracht!



De Pracht
Ontmoetingscentrum

De Pracht 2
5583 CW Aalst-Waalre
Tel. 040 - 2217400
depracht@depracht.nl
www.depracht.nl